BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pertumbuhan teknologi komputer pada masa kini mengalami kemajuan yang sangat pesat. Pada mulanya, komputer hanya merupakan alat atau aplikasi yang berguna untuk mengolah data dan melakukan suatu penghitungan yang sederhana. Sekarang, teknologi komputer berkembang menjadi suatu aplikasi yang dapat menyajikan informasi dalam bentuk teks, maupun gambar, selain itu, gambar yang disajikan dapat dilengkapi dengan efek suara maupun animasi gambar secara bersamaan, sehingga informasi yang disampaikan lebih menarik dan lebih mudah dimengerti. Perkembangan dunia komputer telah memberi warna baru dalam kehidupan masyarakat dunia yang haus oleh informasi.

Karena perkembangan dunia komputer yang memungkinkan penyampaian informasi secara lebih menarik, maka teknologi penyampaian informasi juga mengalami perkembangan. Sistem penyampaian informasi yang umum digunakan sekarang ini dilakukan secara manual, yaitu dengan pembagian brosur, melalui media cetak, atau melalui media-media periklanan lainnya, sehingga informasi yang disampaikan kepada konsumen dirasa kurang lengkap dan kurang akurat pula, karena informasi yang terbatas.

Sistem penyampaian informasi yang digunakan Philips sekarang ini adalah secara manual seperti media-media yang dibicarakan diatas. Hal tersebut masih ditambah lagi oleh keterbatasan para karyawan untuk memberikan informasi yang lengkap mengenai produk. Pada saat ini, produk dari Philips sudah mulai mencuat ke

masyarakat luas, sehingga dalam beberapa bulan terakhir ini, Philips mengalami penambahan pengunjung atau konsumen karena itu perlu dilakukan pelatihan yang lebih baik lagi untuk para karyawan agar dapat memberikan informasi dengan cepat, lengkap, dan akurat. Namun hal ini masih dirasa kurang cukup, karena biar bagaimanapun manusia memiliki keterbatasan dalam memberikn informasi yang selengkap-lengkapnya mengenai semua produk perusahaan. Oleh karena itulah, dibutuhkan sebuah sistem yang dapat memberikan informasi yang lengkap dan akurat kepada pengunjung yang membutuhkan informasi yang berhubungan dengan telepon selular Philips.

Salah satu bentuk sistem komputer yang belakangan ini sangat populer digunakan oleh pusat-pusat perbelanjaan, rumah sakit, hotel, kampus, dan pameran adalah kios informasi, dimana kios informasi ini dirancang berbasiskan multimedia, yaitu dengan menggabungkan teks, suara, gambar, dan animasi, sehingga diharapkan kios informasi dapat menyajikan informasi secara lebih menarik.

Karena itulah kami tertarik untuk merancang sebuah kios informasi berbasiskan multimedia yang disajikan dengan teks, suara, gambar, ataupun animasi sehingga dapat meningkatkan pelayanan dalam memberikan informasi yang selengkap-lengkapnya kepada konsumen.

Dengan adanya kios informasi berbasis multimedia, pengunjung dapat memperoleh informasi dengan lebih jelas, cepat, dan mudah. Kios informasi juga memudahkan pihak pengelola untuk mengubah, menambah, dan menghapus informasi yang akan disajikan, sehingga diharapkan kios informasi ini dapat menyajikan informasi yang menarik bagi pengunjung untuk memperoleh berbagai informasi seperti fitur-fitur telepon selular terbaru, model-model telepon selular terbaru, perkembangan teknologinya, lokasi pelayanan dan *service* yang tersedia di seluruh Indonesia, serta

fasilitas-fasilitas lain yang diharapkan dapat memenuhi segala kebutuhan si pengguna telepon selular Philips yang bersangkutan.

1.2 Ruang Lingkup

Ruang lingkup dari permasalahan yang dibahas adalah:

1. Membuat suatu program yang dapat menghasilkan informasi tentang produk-produk yang ditawarkan yang berbasiskan multimedia.
2. Menampilkan fasilitas-fasilitas yang terdapat pada kios informasi (fitur-fitur telepon selular terbaru, model-model telepon selular terbaru, harga dari telepon selular tersebut, keterangan-keterangan pada telepon selular, perkembangan teknologinya, lokasi pelayanan dan *service* yang terdapat di seluruh Indonesia) dengan menggunakan gambar, teks, suara, dan animasi dalam menyajikan informasinya.
3. Menampilkan informasi profil perusahaan.

1.3 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah :

- Merancang suatu sistem kios informasi berbasiskan multimedia guna memberikan informasi yang akurat, dengan kombinasi atau perpaduan *audio* dan *visual.*

Manfaat dari penulisan skripsi ini adalah :

- Memberikan kemudahan bagi para konsumen dalam memperoleh informasi yang diinginkan secara efektif dan efisien.

- Meningkatkan kinerja dan efisiensi pelayanan kepada calon pembeli yang ingin mendapatkan informasi.
- Menyediakan suatu sarana yang membantu bagian pemasaran dalam melakukan promosi.
- Memudahkan pihak pengelola untuk mengubah, menambah, dan menghapus data sesuai dengan situasi dan kondisi yang ada.

1.4 Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian yang digunakan pada skripsi ini :

a. Metode Analisis

   1. Studi Kepustakaan

      Mengumpulkan dan mempelajari teori-teori yang berhubungan dengan kios informasi multimedia.

   2. Studi Lapangan

      Mengumpulkan data dan informasi dengan *survey* langsung ke lokasi seperti dengan melakukan wawancara, pengamatan, dan pengisian kuisioner.

b. Metode Perancangan

   Tahap-tahap perancangan yang dilakukan antara lain :

   1. Merancang struktur menu
   2. Merancang spesifikasi *file* atau *database*
   3. Merancang ERD
   4. Membuat STD
   5. Merancang layar tampilan dan spesifikasi proses

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika dari penulisan skripsi ini terdiri dari lima bab, yaitu :

BAB 1 PENDAHULUAN

Pada bab ini dijelaskan mengenai latar belakang, ruang lingkup, tujuan, dan manfaat, serta metodologi penelitian dan sistematika penulisan yang dilakukan dalam pembuatan kios informasi ini.

BAB 2 LANDASAN TEORI

Dalam bab ini akan dibahas mengenai teori-teori yang menunjang pembahasan skripsi, yaitu tentang pengertian sistem kios informasi multimedia dan komponennya, rekayasa piranti lunak, serta interaksi manusia dan komputer dan juga pengertian STD (*State Transition Diagram*) serta pengertian *intranet*.

BAB 3 ANALISIS SISTEM YANG BERJALAN

Dalam bab ini akan dibahas mengenai gambaran umum tentang perusahaan, struktur organisasi perusahaan, analisis sistem yang sedang berjalan, analisis kebutuhan sistem, dan alternatif solusi yang diberikan.

BAB 4 RANCANGAN SISTEM YANG DIUSULKAN

Dalam bab ini akan dibahas mengenai prosedur sistem yang baru, rancangan sistem, dan rencana implementasi hingga sistem kios informasi dapat berjalan dengan baik.

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab terakhir ini berisi tentang kesimpulan mengenai penelitian yang dilakukan serta saran-saran, sehingga kios informasi yang dirancang menjadi lebih baik dan penelitian dapat terus berkembang.